



VIII

Foro de
ECONOMÍA
y CULTURA

Ciudad de México

23 al 26 de septiembre de 2025

PROGRAMA OFICIAL

www.economiaycultura.org







El **Foro de Economía y Cultura 2025** regresó a la modalidad de convocatoria pública para conformar una parte del programa de su octava edición.

El ejercicio de la convocatoria pública propone ubicar algunas de las transformaciones, debates, problemáticas y avances registrados en los últimos años, propiciando un espacio de reflexión crítica y colectiva que permita identificar tendencias, continuidades, rupturas y perspectivas en los siguientes ejes temáticos:

El Programa Final del Foro está conformado por actividades en diversos formatos: conferencias, conversatorios, mesas, un laboratorio y dos talleres, con el propósito de ampliar las reflexiones e intercambiar experiencias en los siguientes ejes:

- Economía y Cultura: Categorías, aportes, replanteamientos y coyunturas.
- Políticas públicas culturales: Gobernanza desde la economía y la cultura.
- Formación y profesionalización: Metodologías, estrategias y abordajes de acción en economía y cultura.

Desde el Foro de Economía y Cultura, invitamos a participar en esta octava edición durante septiembre de 2025 que en esta ocasión se llevará a cabo en cinco sedes del Centro Histórico de la Ciudad de México:



SEDES PRINCIPALES:

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Moneda 04, esquina con Lic. Primo Verdad, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Universidad del Claustro de Sor Juana

Izazaga 92, Centro Histórico, Ciudad de México

TALLERES

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Plantel Centro Histórico

Fray Servando Teresa de Mier 92 y 99, Col. Obrera, Ciudad de México

Sedes de actividades de trabajo cerradas

Laboratorio

Centro Cultural El Rule

Mesa de trabajo

Casa de La Primera Imprenta de América, UAM

Lic. Primo Verdad no.10, Centro Histórico, Ciudad de México



PROGRAMA OFICIAL

Septiembre de 2025

Martes 23 y miércoles 24

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado
Moneda 04, esquina con Lic. Primo Verdad, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Jueves 25 y viernes 26

Auditorio Divino Narciso
Universidad del Claustro de Sor Juana
Izazaga 92, Col. Centro Histórico, Ciudad de México.

TALLERES

Martes 23, miércoles 24 y jueves 25

Plantel Centro Histórico
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Fray Servando Teresa de Mier 92 y 99, Col. Obrera, Ciudad de México.

LABORATORIO

Martes 23

Centro Cultural El Rule
Eje Central #6 Centro Histórico, Ciudad de México.
MESA DE TRABAJO

Miércoles 24

Centro Cultural Casa de la Primera Imprenta de América, Universidad Autónoma Metropolitana
Lic. Primo Verdad 10 esq. Moneda, Colonia Centro, Ciudad de México.

www.economiaycultura.org
economiayculturamx@gmail.com
foro@economiaycultura.org
www.facebook.com/foroecocul
[@economiaycultura](https://www.instagram.com/economiaycultura)
www.instagram.com/economiaycultura

Se entregará constancia de participación con el 70% de asistencia



Organizan:

Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)
Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura
Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco
#Red_esCultura. Derechos humanos, políticas públicas culturales y juventudes.
Enlace Cultural MX

Recintos sedes principales:

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado
Universidad del Claustro de Sor Juana

Aliados del Foro:

Nomismae Consulting S.C Consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad
RGC- Redes de Gestión Cultural, Argentina

BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Colombia
Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Comité Organizador

UACM
Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura
Marissa Reyes Godínez
Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad
Azcapotzalco
Abelardo Mariña Flores
Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Víctor Gómez Quintero
#Red_esCultura
Niurka Chávez Soria
Lisa Moncada Mercada
EnlaceCultural MX
J. Ricardo Gómez M.

Aliados del Foro:

Nomismae Consulting S.C
Ernesto Piedras Feria
RGC- Redes de Gestión Cultural, Argentina
Nicolás Sticotti
BANASTA Mediaciones Arte y Cultura
Clara Mónica Zapata Jaramillo
Observatorio Cultural, FCE, Universidad de Buenos Aires
María Cecilia Báez

Sedes

Museo de Arte de la SHCP
(Antiguo Palacio del Arzobispado)
Adriana Castillo Román
Patricia López Arenas
Lucila Concepción Vargas Medellín

Universidad del Claustro de Sor Juana
Rafael Tovar López-Portillo
Lina Pulido
Luis Torres

Apoyo logístico

Estudiantes de la Licenciatura en Arte
y Patrimonio Cultural, UACM:
Abril Badillo Vargas
Aranzazu Carrizoza Rodríguez
Carlos Almaraz Sánchez
Christian González Orduña
Eduardo Ferrini Anaya
Evelyn Fernanda Arriola Vélez
Johatam Isai Martínez Zúñiga
Mildred Eunice Medina García
Sergio Ismael Barrios Trejo

PROGRAMA GENERAL

VIII FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA

El Foro de Economía y Cultura es el primer espacio académico en nuestro país desarrollado para el encuentro, reflexión, e intercambio de conocimientos y experiencias en torno a los diversos tópicos de las intersecciones entre la Economía y la Cultura.

Con carácter bianual, en esta ocasión el Foro llega a su octava edición y representa un esfuerzo conjunto de 14 años entre el Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y varias instituciones y organizaciones que, a lo largo de las siete ediciones previas, han sido parte del Comité Organizador, aliados estratégicos y sedes del Foro, tales como las Facultades de Economía y Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); los Departamentos de Economía y la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Centro Cultural de España en México (CCEMX), Nomismae Consulting, RedEsCultura, Enlace Cultural MX, la Universidad del Claustro de Sor Juana, entre otros.

En esta ocasión, se suman a este esfuerzo, el Museo de Arte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Antiguo Palacio del Arzobispado) con el objetivo de describir y comprender los problemas, impactos y alternativas de solución en las intersecciones de la Economía y Cultura.

En esta edición contamos con la participación de más de **100 expositoras/es de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, EE. UU., Francia, Honduras y Uruguay.**

Contaremos con diversas actividades como **conferencias, conversatorios, mesas de discusión, talleres y un laboratorio.** Los contenidos de las actividades abordarán temas sobre políticas públicas y sostenibilidad en el marco de la Mondiacult (la reunión internacional de políticas culturales más importante a nivel global), las industrias culturales y creativas, el trabajo y las condiciones de las/os trabajadoras/es de la cultura, la formación en temas de economía y cultura/gestión cultural, financiamiento cultural, economía social y solidaria, patrimonio cultural, la inteligencia artificial en la industria audiovisual y el cine, buenas prácticas culturales en territorios latinoamericanos y la cuenta satélite de la cultura de México.

MARTES 23 • SEPTIEMBRE 2025

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Moneda 04, esquina con Lic. Primo Verdad, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Horario	Actividad
9:00 a 10:00	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 11:00	INAUGURACIÓN DEL FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA 2025 Palabras de bienvenida al Museo de Arte de la SHCP: <i>El valor simbólico del patrimonio cultural custodiado por la SHCP</i> Adriana Castillo Román, Directora General de la Conservaduría de Palacio Nacional y Patrimonio Cultural Juan Carlos Aguilar Franco Rector de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) Yadira Zavala Osorio Rectora de la unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana Marissa Reyes Godínez Coordinadora General del Foro de Economía y Cultura, UACM
11:00 a 12:20	CONVERSATORIO INAUGURAL Políticas, avances y pendientes en el marco de la Mondiacult Isabel Gil (México) Directora de Cooperación Cultural y Educativa, British Council México Alfonso Castellanos Ribot (México) Consultor independiente, miembro del Grupo de Expertos EU/UNESCO para la Convención de 2005 y del Grupo de Expertos para los Indicadores de Cultura de la Agenda 2030. Forma parte del Consejo Asesor para la elaboración del Informe Global sobre Políticas Culturales que se presentará en la reunión de MONDIACULT en Barcelona. Gerardo Padilla (México) Consultor de Bissap Lab
12:20 a 12:30	Cambio de actividad

12:30 a 13:50 MESA

Industrias culturales y creativas. Experiencias, replanteamientos, categorías y aportes

Configuraciones del mercado de plataformas de streaming en México,

César Bárcenas Curtis y Rodrigo Gómez García (México)

Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)/Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa (UAM-C)

La transformación del entretenimiento: Netflix y Spotify en el capitalismo informático-global y del conocimiento,

Erika Salomé Patiño García y Paty Aidé Montiel Martínez (México)

Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

La rentabilidad de las industrias culturales,

Germán Sánchez Daza, Héctor Sotomayor Castilla y Jorge Romero Amado (México)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Análisis teórico de la aplicación del modelo VAN al teatro chileno: inversión y temporadas,

Ignacio José Guajardo Zamorano (Chile)

Universidad de Chile

La tecnología blockchain como forma de monetización en la industria musical.

¿Evolución o revolución? La artista Imogen Heap como caso de estudio,

Heidy Carolina Montes Garcés (Colombia)

Universidad de Melbourne

13:50 a 14:00

Cambio de actividad

14:00 a 14:30 LABORATORIO
Instalación del Laboratorio de Buenas Prácticas Territoriales en Economía y Cultura

Clara Mónica Zapata (Colombia)

Directora General de BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Gestora Cultural especialista en Políticas culturales, Desarrollo, Planeación Social y Participación Comunitaria

Marcela Jiménez López (México)

Coordinadora del Programa Imaginación en Movimiento, Empresas y Emprendimientos culturales, Secretaría de Cultura de la CDMX

Lisa Moncada Mercado (México)

#Red_esCultura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes

Marissa Reyes Godínez (México)

Coordinadora General del Foro de Economía y Cultura

14:30 a 16:00 Comida

16:00 a 17:10 CONFERENCIA
La digitalización desmonetiza la cultura

Ernesto Piedras (México)

Economista ITAM/London School of Economics.

Director de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía basada en la Creatividad

17:10 a 17:20 Cambio de actividad

17:20 a 18:30 Economía de la Cultura y de las Industrias Creativas: el caso del Observatorio de la Fundação Itaú

Bruno Truzzi (Brasil)

Analista Senior de Datos en el Observatorio de Investigación en Educación y Cultura de Fundación Itaú

Presenta: Ernesto Piedras (México)

Economista ITAM/London School of Economics. Director de Nomismae Consulting

18:30 a 20:00

MESA

Estrategias de financiamiento: bienes y servicios culturales

Hacia una arquitectura más integrada del financiamiento cultural,

Valeria Escolar (Argentina)

Coordinadora de sectores de las Industrias Culturales, Cancillería Argentina

La cultura como inversión estratégica: desafíos y oportunidades para la banca multilateral,

Martín Inthamoussu (Uruguay)

Universidad Católica del Uruguay

¿Fondos públicos competitivos y/o equitativos?

Evaluación del Mecanismo Chileno Fondos de Cultura,

Matías Muñoz Hernández (Chile)

Economista Senior de Sound Diplomacy

Créditos fiscales en la música: una herramienta estratégica al servicio de los territorios,

Michaël Spanu (Francia)

Universidad de Mánchester

MARTES 23 • SEPTIEMBRE 2025

Centro Cultural El Rule

Eje Central #6 Centro Histórico, Ciudad de México

16:00 a 19:00 Laboratorio de Buenas Prácticas Territoriales en Economía y Cultura*

(actividad cerrada)

Los resultados del Laboratorio se presentarán el viernes 26, 15:30 h, Universidad del Claustro de Sor Juana

Coordinación académica y metodológica:

Clara Mónica Zapata J. (Colombia)

Banasta Mediaciones Arte y Cultura

Lisa Moncada Mercado y Niurka Chávez Soria (México)

#Red_esCutura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes

MARTES 23 • SEPTIEMBRE 2025

Universidad Autónoma de la Ciudad de México / Plantel Centro Histórico

Fray Servando Teresa de Mier 99, col.Obrera, Cuauhtémoc, 06080

17:00 a 20:00 TALLER

La incomprensible economía intangible de las artes y cultura

Facilita:

Arturo Sastré Blanco (México)

Sede: Aula 505

MIÉRCOLES 24 • SEPTIEMBRE 2025

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Moneda 04, esquina con Lic. Primo Verdad, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Horario	Actividad
9:00 a 10:00	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 11:20	CONVERSATORIO Condiciones de trabajo en actividades culturales y creativas Carlos Salas Profesor-investigador del Departamento de Economía, UAM-Azcapotzalco Marcia Leite Profesora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-Cuajimalpa Hedalid Tolentino Profesora del Departamento de Relaciones Sociales, UAM-Xochimilco Abelardo Mariña Coordinador de Enlaces Estratégicos, UAM-Azcapotzalco
11:20 a 11:30	Cambio de actividad
11:30 a 12:40	MESA Contextos actuales sobre el trabajo cultural: narrativas para su discusión I Trabajo cultural e inclusión: hacia una economía cultural con enfoque de derechos, Diego Iván Gaytán Álvarez (Chile) Gestor cultural independiente Seguridad social para las personas artistas y oficios vinculados al arte en Costa Rica, Alejandra Hernández (Costa Rica) Fundación la Libertad Revisión narrativa de la literatura sobre las personas en estudios de animación, Marta Corrêa Machado y Adriana Pinto (Brasil) Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) / Associação Brasileira do Cinema de Animação (ABCA)
12:40 a 12:50	Cambio de actividad

12:50	a	14:40	MESA FORMACIÓN Abordajes de acción formativa en Economía y Cultura La importancia de la capacitación para el fomento de la economía cultural, David Zuratzi Martínez Huerta e Ivonne Consuelo Robles Ayala (México) Foro Layout/Foro Concepto y Contexto Economía, cultural y turismo en Latinoamérica: formación, modelos y desafíos actuales, Orlando José Araque Pérez (México) Universidad Anáhuac Cancún El potencial de la IA generativa en la investigación sobre la autonomía creativa desde la perspectiva de la gestión cultural, Marcia Elena Jadue Boeri (Chile) Universitat de València Formar para resistir: crítica situada al posgrado en Procesos Culturales para el Diseño y el Arte, Claudia Yazmin Romero Rodríguez, (México) Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A) Transformación territorial y economía cultural desde la pedagogía crítica: estrategias educativas y cartografía social para la regeneración comunitaria, Laura Eugenia Alejandri Rábago (México) Universidad de Guanajuato
14:40	a	16:00	Comida
16:00	a	17:30	CONVERSATORIO Formación universitaria en Economía y Cultura José Luis Mariscal Orozco, Especialista en Gestión Cultural, profesor-investigador en la Universidad de Guadalajara Lina del Carmen Pulido Orozco, Directora del Colegio de Arte y Cultura y de la Dirección General de Humanidades de la Universidad del Claustro de Sor Juana Edmar Ariel Lezama Rodríguez, Coordinador del Programa Único de Especializaciones en Economía, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Economía, UNAM Laura Mishelle Muñoz González, Coordinadora de la Cátedra de Investigación Producción Empresarial en Artes y Diseño. FAD - UNAM

MIÉRCOLES 24 • SEPTIEMBRE 2025

Museo de Arte de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Moneda 04, esquina con Lic. Primo Verdad, Cuauhtémoc, Ciudad de México

17:30 a 17:40

Cambio de actividad

17:40 a 18:50

MESA

**Contextos actuales sobre el trabajo cultural:
narrativas para su discusión II**

**Retos y oportunidades para el sector artístico-cultural en el nuevo sexenio:
una aproximación desde Antidogma,**

Adriana Martínez Noriega y Reyna Aguiar Basurto (México).
ANTI DOGMA Arte y Cultura A.C.

**Las personas trabajadoras del arte: cuantificación y precariedad laboral,
2015-2024,** Cinthia Márquez Moranchel y Jorge Manuel Tello Barragán (México)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

**La Fiesta de la Música Toluca 2024
y los retos de profesionalizar el trabajo artístico,**
Elisa Escamilla Ceballos (México) Gestora cultural independiente

18:50 a 19:00

Cambio de actividad

19:00 a 20:00

Presentación de libro

Cuando la cultura es objeto de políticas

Autor: Eduardo Nivón Bolán

Participan:

Eduardo Nivón Bolán (autor)

Nicolás Sticotti, Redes de Gestión Cultural, Argentina

Yanina Ávila, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

Marissa Reyes, Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Vino de honor

MIÉRCOLES 24 • SEPTIEMBRE 2025

Casa de la Primera Imprenta de América, UAM

Lic. Primo Verdad 10 esq. Moneda Centro Histórico, Ciudad de México

12:00 a 17:00

Mesa de trabajo. Impacto de la IA en la industria audiovisual y el cine (actividad cerrada)

Los resultados de esta mesa de trabajo se presentarán en el conversatorio del jueves 25 de septiembre, 10:00 h, Universidad del Claustro de Sor Juana

Coordina: Carlos Salas, UAM-A

Modera: Abelardo Mariña, UAM-A

Participan representantes de:

ANDA: Asociación Nacional de Actores de México.

TINTA: Asociación Escritores Cinematográficos y Audiovisuales México, A.C.

UNICA: Unión de Trabajadores de la Industria del Cine y Audiovisual.

AMC (Asociación Mexicana de Cinefotógrafos)

AMCC (Academia Mexicana de Ciencias Cinematográficas)

Gremio de Animadores de México. GRAM

Gremio de Traductores.

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Comisión de trabajo Federal y de la CDMX

WGA. Gremio de Escritores de USA.

SAG-AFTRA. Sindicato de Actores de Cine-Federación Estadounidense de Artistas de Radio y Televisión, USA.

Liga Educativa Sindical Internacional, IUDEL.

MIÉRCOLES 24 • SEPTIEMBRE 2025

UACM / Plantel Centro Histórico -Sala Isóptica

Fray Servando Teresa de Mier 99, col.Obrera, Cuauhtémoc, 06080

12:00 a 17:00

TALLER. Más allá del PIB cultural: taller sobre la Cuenta satélite de la cultura de México

Facilitan:

Manuel Pérez Tapia (México) Subdirector de Cuentas de Cultura, INEGI

Carlos Andrés Pelestor (México) Jefe de Departamento de valoración económica de cultura, INEGI

Horario	Actividad
9:30 a 10:00	Registro
10:00 a 12:00	<p>CONVERSATORIO Impacto de la Inteligencia Artificial en la Industria Audiovisual y el Cine. Urgencia de una regulación</p> <p>La Huelga en 2023 desde la perspectiva de los escritores y actores, avances en la regulación Mecanismos para la protección de los derechos laborales en la Industria de Cine y Audiovisual en la Ciudad de México Urgencia de una regulación en México, riesgos para los gremios</p> <p>Ellen Stutzman (E.E. U.U.) Directora Ejecutiva Writers Guild of America West (WGA) / Sindicato de Guionistas del Oeste de los Estados Unidos</p> <p>Duncan Crabtree-Ireland (E.E. U.U.) Director Ejecutivo Nacional en SAG-AFTRA -Screen Actors Guild- American Federation of Television and Radio Artist/Sindicato de Actores de Cine/Federación Estadounidense de Artistas de Televisión y Radio</p> <p>Abril Alzaga Magaña (México) Directora General de PROCINE CDMX, en representación de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México</p> <p>Jeffery Hermanson (E.E. U.U.) Presidente de la International Union Education League (IUEL) / Unión Educativa Sindical Internacional</p>
12:00 a 12:10	Cambio de actividad

12:10	a	14:10	<p>Mesa. Políticas culturales Políticas culturales: herramientas de implementación en Latinoamérica</p> <p>La importancia de tener una política de fomento a las industrias culturales y creativas, Sebastián Insuasti Moreta (Ecuador) Subsecretario de Emprendimientos, Artes e Innovación, Ministerio de Educación, Deporte y Cultura de Ecuador</p> <p>Indicadores culturales para la gestión y la incidencia: una herramienta del programa Ibercultura Viva, Mario Hernán Mejía Herrera (Honduras) Docente, investigador y consultor independiente</p> <p>Diálogo de haceres. Propuesta de gobernanza cultural para la gestión cultural en territorio, María del Carmen Martínez López (México) Directora de Promoción Cultural/ Representación del Gobierno de Tamaulipas en Ciudad de México</p> <p>Plataformas de Información Cultural en Brasil: problematizaciones sobre CSC, Gobernanza y Políticas Públicas para Indicadores de Cine, Carla Daniela Rodrigues Rabelo (Brasil) Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA - Brasil)</p> <p>Sistema de arte contemporáneo en la Ciudad de Oaxaca, Humberto Bezares Arango (México) Universidad La Salle Oaxaca</p>
14:10	a	16:00	Comida

16:00 a 17:30	CONVERSATORIO CONVERSACIONES SOBRE ECONOMÍA Y CULTURA: GOBERNANZA, FORMACIÓN Y GESTIÓN EN ARGENTINA Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina Héctor Schargorodsky , Fundador y ex director del Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina Carolina Gruffat y Karina Scherer , Co-directoras de la Maestría en Administración Cultural, Universidad de Buenos Aires, Argentina Federico Bonazzi , Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) Cecilia Báez , Subdirectora del Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina (Moderadora en Argentina) Nicolás Sticotti , Director de RGC – Redes de Gestión Cultural y Presidente de la Asociación Civil por los Derechos Culturales, (Moderador en México) Actividad híbrida
17:30 a 17:40	Cambio de actividad

17:40 a 18:40

MESA

Territorialidad situada: Reflexiones sobre economía social y solidaria

Territorios, saberes y resiliencia: propuestas para una economía cultural ecosocial, María Sandra Ontiveros Melgar (México)
Universidad del Claustro de Sor Juana

Las Cooperativas Culturales desde la perspectiva práctica del Trabajo Social en la CDMX, Nelly Angélica Arévalo Ramírez (México)
Promotora cultural independiente

Construyendo Los Mundos Nuevos para Una Nueva Cultura Equitativa y Sustentable, David Barkin, Erika Carcaño Valencia, Claudia Isabel Camacho Benavides (México)
Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco (UAM-X)/
Universidad de Guanajuato, campus León / Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco (UAM-X)

18:40 a 20:00

Presentación del especial Economía y Cultura, editado por RGC Ediciones

Nicolás Sticotti, Director de RGC–Redes de Gestión Cultural (Argentina)

Foro de Economía y Cultura

Autoras y autores de la revista

JUEVES 25 • SEPTIEMBRE 2025

UACM, Plantel Centro Histórico / Sala Isóptica

Fray Servando Teresa de Mier 99, col.Obrera, Cuauhtémoc, 06080

17:00 a 20:00

TALLER.

Más allá del PIB cultural: taller sobre la Cuenta satélite de la cultura de México

Facilitan:

Manuel Pérez Tapia (México) Subdirector de Cuentas de Cultura, INEGI

Carlos Andrés Pelestor (México) Jefe de Departamento de valoración económica de cultura, INEGI

Horario	Actividad
9:00 a 10:00	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 11:20	<p>MESA Industrias culturales y creativas. Experiencias, Replanteamientos, categorías y aportes II Cine sin público: economía de la distribución y crisis de asistencia en el cine mexicano, Allan Emmanuel Márquez Meléndez (México) Instituto Politécnico Nacional (IPN)</p> <p>Inquietudes [económicas] del quehacer teatral en CDMX, Helena Hernández (México) Periodista Cultural</p> <p>Expansión local de beneficios económicos en la industria cultural y creativa, paso a paso, Daddhiat Asbel Itzamé Mares Paris (México) Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).</p> <p>Intersecciones: creatividad, espacio público e industrias creativas en la Ciudad de México, Carolina Sue Andrade Díaz (México) Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco</p>
11:20 a 11:30	Cambio de actividad
11:30 a 12:20	<p>Diagnóstico de industrias culturales y creativas en Guanajuato Gerardo Covarrubias Valderrama Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez Subsecretario de Desarrollo Comunitario y Promoción Patrimonial Secretaría de Cultura de Guanajuato</p>
12:20 a 12:30	Cambio de actividad

12:30 a 14:00	MESA <i>Patrimonio, prácticas y contextos del patrimonio cultural</i> La mercantilización del pasado: Del valor simbólico al recurso económico, economía cultural y sostenibilidad para el desarrollo local, Yulier Díaz Rodríguez (Cuba) Facultad del PCC Desembarco del Granma, Universidad del Partido Comunista Níco López Reimaginando el Patrimonio Cultural: desafíos y oportunidades en la Era Digital, Mariana Zagal Zermeño (México) Universidad Autónoma de la Ciudad de México Estrategias de posicionamiento y desarrollo de un grupo chinanteco de artesanía textil, Alejandra Isabel González Montor y Fabricio González Soriano (México) Universidad del Papaloapan Sacudir el nogal y limpiar la nuez: El festival cultural de la nuez en Amecameca, al oriente del Valle de México, Brisa Lara Durán (México) Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) Producción y exposición de mapas antiguos en Talavera, Miriam Luzán Cervantes y Juan Reyes Álvarez (México) Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
14:00 a 14:10	Cambio de actividad
14:10 a 15:20	CONVERSATORIO La construcción del Corredor Cultural del Norte Coordina: Víctor Gómez Quintero Coordinador de Extensión Universitaria de la UAM-Azcapotzalco Participan: Alcaldía Azcapotzalco, Municipio Tlanepantla, Instituto Politécnico Nacional (IPN), Dirección de Faros, Centro Cultural Futurama
15:20 a 15:30	Cambio de actividad

Auditorio Divino Narciso, Universidad del Claustro de Sor Juana

Izazaga 92, Col. Centro Histórico, Ciudad de México

15:30	a	16:40	Resultados del Laboratorio de Buenas Prácticas Territoriales en Economía y Cultura Caja de herramientas para la sistematización y elaboración de indicadores Clara Mónica Zapata (Colombia) Directora General de BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Gestora Cultural especialista en Políticas culturales, Desarrollo, Planeación Social y Participación Comunitaria Niurka Chávez Soria (México) #Red_esCultura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes
16:40	a	17:15	Reflexiones finales del Foro Clausura del VIII Foro de Economía y Cultura
17:15	a	18:15	Brindis



DIÁLOGOS ESTRATÉGICOS Y CONFERENCIAS

INAUGURACIÓN DEL FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA 2025

Palabras de bienvenida

Comité organizador y autoridades de las instituciones colaboradoras

ADRIANA CASTILLO ROMÁN

Directora General de la Conservaduría de Palacio Nacional y Patrimonio Cultural

JUAN CARLOS AGUILAR FRANCO

Rector de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

YADIRA ZAVALA OSORIO

Rectora de la Universidad Metropolitana Autónoma Azcapotzalco (UAM-A)

RAFAEL TOVAR LÓPEZ-PORTILLO

Rector de la Universidad del Claustro de Sor Juana

MARISSA REYES GODÍNEZ

Coordinadora General del Foro de Economía y Cultura, UACM



CONVERSATORIO INAUGURAL

Políticas, avances y pendientes en el marco de la Mondiacult

ISABEL GIL (México)

Es la Directora de Cooperación Cultural y Educativa para el British Council en México, desde donde lidera el portafolio de programas de arte y cultura, educación, inglés y sistemas escolares. Es cofundadora de Aura, una consultoría estratégica en cultura que trabaja desde hace más de diez años para fortalecer la economía creativa y hacer el arte y la cultura más accesible en América Latina. Como emprendedora y consultora, ha puesto su visión para desarrollar proyectos innovadores para organizaciones corporativas, instituciones culturales públicas, agencias de cooperación internacional y organizaciones sin fines de lucro como el Banco Interamericano de Desarrollo, CitiBanamex, Fundación Coppel, ONU Mujeres, la Secretaría de Cultura de México, entre otros.

Tiene una Maestría en Industrias Creativas y Culturales por la Universidad de King's College en Londres y una Licenciatura en Medios y Comunicación por la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México.

ALFONSO CASTELLANOS RIBOT (México)

Consultor independiente, miembro del Grupo de Expertos EU/UNESCO para la Convención de 2005 y del Grupo de Expertos para los Indicadores de Cultura de la Agenda 2030. Forma parte del Consejo Asesor para la elaboración del Informe Global sobre Políticas Culturales que se presentará en la reunión de MONDIACULT en Barcelona.

GERARDO PADILLA (México)

Consultor en gobernanza y derechos culturales. Ha orientado diversos ejercicios de planeación participativa para gobiernos locales, nacionales y órganos legislativos en LATAM. Colabora continuamente con las Oficinas de la UNESCO en México, con el Programa IberCultura Viva de la SEGIB y con la Comisión de Cultura del CGLU. Es integrante de la Red de Investigadores Parlamentarios en Línea y de la Red Temática CONAHCYT de Gobernanza Metropolitana.



MESA

Industrias culturales y creativas. Experiencias, Replanteamientos, categorías y aportes I

CÉSAR BÁRCENAS CURTIS (México)

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) con nivel 1. Profesor de Tiempo Completo en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Unidad Sur. Las publicaciones más recientes son los libros: “Índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas en Tamaulipas. Un análisis desde el marco regional”, “El apagón analógico en México: Oportunidades y riesgos para las políticas de comunicación de servicio público ante la transición a la televisión digital terrestre” y “Productoras Cinematográficas en México ante la Convergencia Digital”, trabajos cuyas principales aportaciones han servido para abrir y desarrollar la discusión sobre las condiciones de la producción cinematográfica y televisiva en México en un contexto de transición tecnológica, y que al mismo tiempo, también han servido para construir y consolidar una línea de investigación sobre las industrias culturales y creativas en México, en el contexto de la convergencia digital y los entornos transmedia.

RODRIGO GÓMEZ GARCÍA (México)

Profesor investigador (titular C) fundador del departamento de ciencias de la comunicación, pertenece al grupo de investigación en comunicación política e institucional, en donde coordina el observatorio de las industrias, políticas y consumos culturales. Es investigador nacional nivel 3 (SNI). Ha sido investigador invitado en las Universidades de McGill (2008) –Canadá-, Nacional de Quilmes (2010) –Argentina-, Leeds (2010) –Gran Bretaña-Carlos III (2012) –España- y de Chile (2013). Realizó una estancia sabática de septiembre de 2013 a agosto de 2014 en la Universidad de Oregón financiada por la beca Fulbright-García Robles y CONACYT. Fue coordinador de la sección de Economía Política de la Comunicación de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) de 2014 a 2021. Es ex-presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (2007-2009). Actualmente participa en los consejos científicos de dos proyectos de investigación financiados por la Unión Europea: “Reboot project” y “Music Culture in the Age of Streaming project”; de igual forma participa como investigador colaborador en el proyecto “Global Media and Internet Concentration project” financiado por la Social Sciences and Humanities Research Council del gobierno Canadiense.

ERIKA SALOMÉ PATIÑO GARCÍA (México)

Egresada de la Facultad de Economía de la UNAM. Estudiante durante el periodo 2020-2024. Becaria en el proyecto PAPIIT IN305022, Redes productivas y núcleos industriales dinámicos a escala global como marco de una política industrial en México, durante el periodo de agosto 2023 - febrero 2025. Próxima a obtener el título de licenciada en economía con la sustentación de la tesis titulada “La transformación de la



industria del entretenimiento en el capitalismo informático-global y del conocimiento. Los casos de Disney, Netflix, Nintendo y Spotify” dirigida por la Dra. Paty Montiel. Participante en coloquios académicos como ponente: XXXII Coloquio Mexicano de Economía Matemática y Econometría con la ponencia “La industria Electro-Automotriz en México en 2018: un enfoque de grafos dirigidos en insumo-producto” de la Facultad de Economía de la Universidad Veracruzana, Xalapa. Ver. el día 23 de septiembre de 2024; I y II Coloquio de Tesistas “La Crisis del siglo XXI: Una discusión sobre la naturaleza del capitalismo contemporáneo” de la Facultad de Economía, UNAM en agosto del 2023 y septiembre del 2024.

PATY AIDÉ MONTIEL MARTÍNEZ (México)

Profesora de la Facultad de Economía en la Licenciatura en Economía, UNAM. Impartiendo asignaturas como “Estado y Sociedad en la Globalización”, “Investigación y Análisis Económico: Regionalización y distribución de los recursos naturales en México”, e “Investigación y Análisis Económico: Población y agregados macroeconómicos en México”. Co-coordina el Programa de Globalización, Conocimiento y Desarrollo (proglocode), programa interinstitucional de la UNAM. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; Licenciada y Maestra en Economía por parte de la Facultad de Economía, así como especialista en Historia del Pensamiento Económico por parte de la misma institución. Distinguida como Candidata Nacional del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), 2022-2025.

Sus principales líneas de investigación y estudio son: Estado y Desarrollo; Asociación Compleja en los “sistemas de innovación”; Globalización y Redes de Producción Global; Economía Social y Solidaria del Conocimiento; y Economía Política Feminista.

GERMÁN SÁNCHEZ DAZA (México)

Doctor en Economía. Académico de tiempo completo en la BUAP desde 1982. Ha realizado investigaciones sobre trabajo y salarios, acumulación y desarrollo tecnológico, sistemas de ciencia y tecnología; temáticas que han sido abordadas en sus dimensiones latinoamericana, nacional (México) y estatal (Puebla). Sus resultados de investigación se han publicado en revistas y libros, publicados por editoriales nacionales e internacionales. Su trabajo ha sido distinguido con reconocimientos por parte de la UDUAL, el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO, el IIEc., el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Puebla. Es miembro del SNII y del PRODEP-SEP. Entre sus publicaciones recientes vinculadas a la economía y la cultura destacan *Los artistas y sus condiciones de trabajo. Una aproximación a su situación en México* (Entreciencias: Diálogos, 2019), *Reproducción social, acumulación de capital e innovación tecnológica* (en *Crisis del capital y pandemia*, FISYP-CLACSO, 2022) y *El trabajo artístico y artesanal frente al mercado: creatividad, tecnología y subordinación* (BUAP, 2024).



HÉCTOR SOTOMAYOR CASTILLA (México)

Licenciado en Economía, Maestro en Historia y Doctor en Sociología, por parte de la B. Universidad Autónoma de Puebla. Profesor Investigador en la Facultad de Economía.

Sus líneas de investigación versan sobre la economía mundial, la crisis y la construcción de alternativas. Recientemente está desarrollando investigaciones sobre la crisis socioambiental, haciendo una revisión teórica y conceptual, desde el ángulo del ecosocialismo.

JORGE ROMERO AMADO (México)

Doctor en Economía, Maestro en Finanzas y Licenciado en Economía, por la UNAM. Posdoctorado en el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (UNAM). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNII), Nivel 1, y del PRODEP-SEP. Sus líneas de investigación se centran en la economía del sector servicios, la economía y cultura, el trabajo y empleo en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de los servicios empresariales intensivos en conocimiento, la relación entre conocimiento y nuevas tecnologías en los servicios, las redes globales de producción y el vínculo entre cultura, empleo, producción e innovación tecnológica. Entre sus publicaciones recientes destacan *Los artistas y sus condiciones de trabajo. Una aproximación a su situación en México* (con G. Sánchez y J. Reyes, *Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento*, UNAM, 2019) y *Precariedad y pobreza en la actividad laboral de los trabajadores de la música en Puebla* (con Axel A. Morales, en *Trabajo, condiciones y realidades en diversas actividades productivas: estudios de caso en Puebla y Tlaxcala*, CONCYTEP, 2024).

IGNACIO JOSÉ GUAJARDO ZAMORANO (Chile)

Economista, Actor y Gestor Cultural.

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile con Licenciatura en Ciencias Económicas. Actualmente en proceso de postulación al Magíster de Gestión Cultural de la Universidad de Chile (a iniciarse en agosto 2025).

Durante sus estudios de pregrado, vincula el área de las culturas y las artes con sus conocimientos en la economía, desarrollando investigaciones sobre el sector artístico; y se inicia en la gestión cultural fundando y coordinando una Plataforma Cultural en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Se ha formado como actor en la Escuela de Actuación Matus Actores y en Teatro Escuela, tomando clases además en otras instituciones: Teatro La Memoria, Balmaceda Arte Joven, Centro Cultural GAM y Escuela de Teatro UChile. Fue parte también del Grupo Jóvenes Productores GAM y de la Comunidad de Jóvenes del Teatro Camilo Henríquez. Ha trabajado como Ingeniero de Proyectos en Festival Teatro a Mil, Coordinador Internacional en ChileDoc, entre otras. Fue gestor y coordinador del Programa Nómade y Director Comercial del proyecto FIDAMOV. Actualmente se desempeña como Manager de la Funds Management Office de la Universidad de Chile, a cargo de la ejecución de los concursos de fondos de astronomía.



HEIDY CAROLINA MONTES GARCÉS (Colombia)

Gestora cultural, músico percusionista y administradora industrial colombiana con más de diez años de experiencia en el diseño, coordinación y ejecución de proyectos culturales. Magíster en Gerencia de las Artes y la Cultura por la Universidad de Melbourne (Australia). Su trayectoria abarca desde la producción artística en festivales como Genius Fest y el Champeta Afrofest Australia, hasta la gestión de audiencias, programación y relaciones públicas en eventos multiculturales. Ha liderado equipos interdisciplinarios en el sector público y privado, con enfoque en planificación estratégica, inclusión cultural y fortalecimiento del ecosistema creativo.

Con experiencia tanto en instituciones como el Grainger Museum en Australia como en organizaciones en Colombia, articula saberes locales con enfoques globales. Su perfil combina sensibilidad artística, capacidad operativa y visión de desarrollo, promoviendo modelos sostenibles para la circulación y el acceso a la cultura. Está comprometida con impulsar políticas culturales más justas, ampliar la participación ciudadana y visibilizar las expresiones identitarias del Caribe colombiano en espacios de diálogo internacional. Su trabajo se orienta a la intersección entre cultura, economía y tecnología, con especial interés en modelos sostenibles de gestión, innovación social y derechos culturales, reconociendo las prácticas artísticas como motor de transformación social.



LABORATORIO

Instalación del Laboratorio de Buenas Prácticas Territoriales en Economía y Cultura

CLARA MÓNICA ZAPATA (Colombia)

Magíster en Gestión y Cooperación Cultural, y Políticas Culturales (Universidad de Girona, España). Especialista en Planeación Social y Participación Comunitaria (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín), especialista en Administración cultural, del Clacdec, y Maestra en Artes Plásticas, con larga experiencia en administración de instituciones culturales y educativas, análisis, diseño e implementación de estrategias de desarrollo y formulación de políticas.

MARCELA JIMÉNEZ LÓPEZ (México)

Coordinadora del Programa Imaginación en Movimiento, Empresas y Emprendimientos Culturales, Secretaría de Cultura de la CDMX.

LISA MONCADA MERCADO (México)

#Red_esCultura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes.



CONFERENCIA

La digitalización desmonetiza la cultura

ERNESTO PIEDRAS (México)

Economista (ITAM – London School of Economics). Director General de The Competitive Intelligence Unit, especializada en el análisis del mercado y la regulación de las telecomunicaciones. Director General de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad, instrumentación de políticas públicas, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales. Fue miembro del Consejo Asesor, Secretaría de Cultura de México. Formó parte del Consejo Redactor para la elaboración de una Ley General de Cultura. Consultor de la UNESCO, la OMPI y la OEI.

Autor de diversas publicaciones como ¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México, Industrias Culturales y Creativas en PNUD, Cultura y Economía: Vínculo Para el Desarrollo y coordinador junto con Néstor García Canclini de Jóvenes Creativos, estrategias y redes culturales, entre otros. Líder de opinión en medios de comunicación, con presencia regular en radio, televisión y prensa escrita.



CONFERENCIA

Economía de la Cultura y de las Industrias Creativas: el caso del Observatorio de la Fundação Itaú

BRUNO TRUZZI (Brasil)

Economista (Doctorado en Economía, IE/Unicamp) y científico social (IFCH/Unicamp). Actualmente es Analista Sénior de Datos en el Observatorio de la Fundación Itaú, donde trabaja en la prospección, sistematización y gestión de datos y evidencia sobre Educación y Cultura. También es profesor de la Pontificia Universidad Católica de Campinas (PUC), donde imparte Econometría, Estadística, Economía del Comportamiento, Microeconomía y Economía Política. Es Asistente de Investigación en el IPEA (Instituto de Investigación Económica Aplicada). Es miembro e investigador voluntario del Instituto de Economía (IE/Unicamp), el Instituto de Políticas Públicas y Desarrollo Sostenible (IPPDS/UFV), el Observatorio Socioeconómico COVID-19 (OSE/UFMS) y la Red Internacional de Observatorios e Investigadores de Políticas y Economía de la Cultura.



MESA

Estrategias de financiamiento: bienes y servicios culturales

VALERIA ESCOLAR (Argentina)

Coordinadora de sectores de las Industrias Culturales, Cancillería Argentina.

Magíster en Administración de Organizaciones Culturales (UBA) y Licenciada en Gestión del Arte y la Cultura (UNTREF). Con más de diez años de experiencia en políticas culturales en el sector público y de la sociedad civil. Fundó y dirigió Ronda Cultural ONG. Coordina sectores de Industrias Culturales en la Cancillería Argentina. Es consultora y docente en gestión cultural, especializada en desarrollo, sostenibilidad y fortalecimiento institucional en el ámbito cultural y creativo. Ha publicado investigaciones y artículos sobre gestión cultural, entre ellos: La mediación cultural como forma de acción política (2018), Estudiar gestión cultural en la UNTREF (2019), y el informe Panorama de los Espacios Culturales Independientes de la Ciudad. A un año de la pandemia COVID-19 (2021), elaborada junto al Centro de Estudios Metropolitanos.

MARTÍN INTHAMOUSSÚ (Uruguay)

Martín Inthamoussú es especialista en economía creativa, políticas culturales y gestión de instituciones artísticas. Ha sido consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en temas de industrias culturales y creatividad, y actualmente se desempeña como curador adjunto del Programa de Arte del Banco Mundial en Washington, DC. Fue presidente del SODRE, la institución cultural pública más importante de Uruguay, liderando un equipo de 700 personas y un presupuesto de 12 millones de dólares. A nivel académico, es director del Diploma en Gestión Cultural de la Universidad Católica del Uruguay y ha sido fellow del DeVos Institute of Arts Management (EE. UU.) y del Yale World Fellows Program. Ha publicado extensamente sobre gestión cultural, brechas de género, patrimonio y sostenibilidad. Es fundador de Montevideo Sitiada, una plataforma internacional sobre ciudades, arquitectura y cultura. Actualmente cursa un doctorado en Desarrollo Inclusivo y Sostenible en la Universidad Loyola Andalucía, con foco en cultura y ODS en el MERCOSUR. Ha participado como ponente y moderador en foros internacionales como IFACCA, ISPA, OLA, SEGIB, OEI, BID y la UNESCO. Su trabajo cruza la gestión pública, la cooperación internacional y las políticas culturales con un enfoque estratégico, interdisciplinario y basado en derechos culturales.

MATIAS MUÑOZ HERNÁNDEZ (Chile)

Economista Senior de Sound Diplomacy.

Es economista de la Universidad de Chile y doctor en Políticas y Economía Cultural por City, University of London. También cuenta con un Magíster en Gestión Cultural por King's College London. Su formación



interdisciplinaria le ha permitido especializarse en el análisis de políticas públicas, industrias creativas y sostenibilidad del trabajo cultural. Con más de una década de experiencia profesional, ha trabajado como investigador, asesor y consultor para organismos internacionales como la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), el Banco Interamericano de Desarrollo y UNESCO; así como para gobiernos nacionales y locales en Chile, España y otros países de América Latina. También ha colaborado con instituciones privadas como Sound Diplomacy y Center for Music Ecosystems. Ha desarrollado metodologías de análisis para ecosistemas culturales y creativos, ha coordinado diagnósticos nacionales de industrias culturales, y ha participado en el diseño e implementación de políticas de fomento para el sector. Su investigación se centra en desigualdad territorial, acceso a fondos públicos, digitalización de la cultura y modelos de gobernanza cultural. Entre sus publicaciones destacan artículos en revistas como Cultural Trends y Comunicación y Medios de la Universidad de Chile.

MICHAEL SPANU (Francia)

Universidad de Mánchester.

Es investigador y consultor especializado en políticas culturales e industrias creativas, con más de 12 años de experiencia en Europa y América del Norte. Doctor en sociología por la Universidad de Lorena (Francia), actualmente es investigador postdoctoral Marie Skłodowska-Curie en la Universidad de Mánchester, donde estudia las políticas de exportación musical y la sostenibilidad en el sector. Ha trabajado con instituciones como el CNM (Francia), Music Finland, el British Council, la UNAM y Sound Diplomacy, desarrollando estrategias de internacionalización, turismo musical, economía nocturna, desarrollo de públicos e impacto económico. También ha colaborado con gobiernos locales, agencias de inversión y redes culturales europeas. Es autor de más de 30 publicaciones académicas y periodísticas, y domina el inglés, francés y español. Desde México, donde reside actualmente, combina la investigación aplicada con la consultoría estratégica, con un enfoque en la relación entre cultura, territorio y economía, y una atención especial a herramientas como los créditos fiscales y las políticas públicas culturales.



CONVERSATORIO

Condiciones de trabajo en actividades culturales y creativas

CARLOS SALAS (México)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A)

HEDALID TOLENTINO (México)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X)



MESA

Contextos actuales sobre el trabajo cultural: narrativas para su discusión I

DIEGO GAYTÁN ÁLVAREZ (Chile)

Gestor cultural independiente

ALEJANDRA HERNÁNDEZ (Costa Rica)

Gerente de Programas e Impacto en Fundación La Libertad, economista y doctoranda en Gestión Pública y Ciencias Empresariales. Cuenta con amplia experiencia en proyectos que articulan cultura y desarrollo económico. En su rol como Viceministra de Cultura lideró la estrategia Costa Rica Económica, Creativa y Cultural 2030, integrando al sector cultural al Sistema de Banca, y creó el Simposio Internacional: Exploración y Puesta en Valor, un espacio para reflexionar sobre el aporte que los diversos sectores culturales brindan al desarrollo del país, tomando como referencia fuentes de las estadísticas nacionales, regionales e institucionales, también se ha desempeñado como Viceministra de Hacienda. Como consultora, ha trabajado en el diseño de indicadores de cultura para el desarrollo y ha diseñado herramientas de medición de impacto en proyectos culturales. Su trayectoria incluye participación en foros internacionales y preparación de contenido para espacios como PreCop, Mondiacult y Debate “Crear 2030” UNESCO, fue elegida como Vicepresidenta de la Comisión Interamericana de Cultura OEA, reflejando así su liderazgo y experiencia en el análisis de del sector cultural para fundamentar políticas públicas y estrategias de sostenibilidad.

MARTA CORRÊA MACHADO (Brasil)

Licenciada en Comunicación con énfasis en Periodismo por la Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Cuenta con una maestría en Administración y un doctorado en Administración Pública. Desde 2013 es profesora de Producción Cinematográfica en la Universidade Federal de Santa Catarina, en Florianópolis, Brasil. Sus líneas de investigación se centran en la gestión de la producción audiovisual y en los estudios de animación, con especial interés en la gestión de personas. Actualmente desarrolla el proyecto “Gestão de pessoas na indústria criativa: quatro estúdios de animação brasileiros dez anos depois”, en el que analiza los cambios y desafíos en la industria creativa a partir de casos brasileños.

ADRIANA PINTO (Brasil)

Adriana es graduada en Publicidad y cuenta con más de veinte años de trayectoria en la producción de animación. En el marco del proyecto de investigación “Gestão de pessoas na indústria criativa: quatro



estúdios de animação brasileiros dez anos depois”, se desempeña como coordinadora general, además de haber gestionado con éxito la financiación obtenida a través de SPCine con recursos de la Lei Paulo Gustavo 2023 en São Paulo, Brasil. Su experiencia profesional y su capacidad de articulación institucional han sido fundamentales para el desarrollo de este estudio, que busca analizar los cambios y desafíos en la gestión de personas dentro de la industria de la animación brasileña.



MESA

Abordajes de acción formativa en economía y cultura

DAVID ZURATZI MARTÍNEZ HUERTA (México)

Diseñador de juegos y de UX. Coordinador W Love Games LATAM y director del Foro Layout de Diseño Interactivo. Especialista en el diseño de juegos y herramientas interactivas orientadas a la comunicación social, la educación y el entretenimiento. Fan del terror, la ciencia ficción, Monty Python y David Lynch. Es Diseñador de la Comunicación Gráfica por la Facultad de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Azcapotzalco. Su trabajo se enfoca en los campos del Diseño de Experiencia de Usuario y el Diseño de Juegos (experiencias interactivas).

Actualmente dirige su estudio Those Who Design. Fue director del Foro Internacional del Juego DEVHR durante tres años. Ha impartido talleres y conferencias en diversas instituciones de educación superior, entre las que destacan el Centro de Capacitación Cinematográfica y el Centro Multimedia, ambos del Centro Nacional de las Artes; el Laboratorio Aula Multimedia de la UAM Xochimilco; el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán; el Instituto de Investigaciones Jurídicas y la Facultad de Derecho de la UNAM.

Sus líneas de investigación incluyen el uso de videojuegos como herramientas de comunicación y visualización de sistemas complejos.

IVONNE CONSUELO ROBLES AYALA (México)

Es una ilustradora y diseñadora de la comunicación gráfica, egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana. Ha trabajado como diseñadora para la UAM Azcapotzalco en el Departamento del Medio Ambiente y como asistente en la organización del Seminario Ciudades Latinoamericanas: Casa de la Cultura Abierta al tiempo, UAM (2019). Ha prestado su servicio como diseñadora y asistente en la impartición de talleres para el espacio cultural Casa de la Primera Imprenta de América.

Durante el 2022 pasó a formar parte como diseñadora de la organización internacional Voluntarios en acción Perú - VEAP.

Ivonne tiene interés en la investigación sobre el diseño y su metodología pedagógica, por lo que en el 2022 fundó Concepto y Contexto, un espacio del cual actualmente es directora y cuya misión es promover la discusión y encuentro entre los miembros del gremio de diseño y de las artes gráficas en México. El primer foro internacional de dicho espacio se llevó a cabo en noviembre del 2023 y durante 2024 se realizó su primera edición híbrida como parte del programa del Festival ADD, el cual tuvo como sedes presenciales el Centro de Cultura Digital y la Biblioteca Vasconcelos.



ORLANDO JOSÉ ARAQUE PÉREZ (México)

Arquitecto mexicano-venezolano, egresado de la Universidad Simón Bolívar de Caracas, Venezuela, maestro en Acondicionamiento y Diseño Turístico del Patrimonio Cultural y Natural, por el Instituto Latinoamericano de Capacitación Turística ILCATUR y maestro en gestión cultural por la Universidad de Barcelona, España. Consultor y asesor en comunidades y gobiernos locales y estatales en los temas relacionados con la sensibilización, interpretación y conservación del patrimonio y el turismo cultural. Conferencista e instructor en las áreas de su desempeño. Agente capacitador externo de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística-DGPyCT de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México. Profesor de la Red de Universidades Anáhuac y estudiante del Doctorado en Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac Cancún. Miembro del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios-ICOMOS y del Consejo Internacional de Museos-ICOM, ambos organismos asesores de la UNESCO. Socio de la Organización del Gran Caribe para los Monumentos y Sitios-CARIMOS, de la Organización Internacional de Turismo Social-ISTO, de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio-AIP de España, de la Red de Interpretación del Patrimonio de América Latina y el Caribe-IPAL, de la Asociación Nacional de Interpretación-NAI de Estados Unidos y de la Asociación Mexicana de Intérpretes del Patrimonio-INTERPATMx. Autor de varias publicaciones.

MARCIA ELENA JADUE BOERI (Chile)

Es técnica de gestión en el Observatorio Cultural de la Universitat de València. Es máster en Gestión Cultural por la Universitat de València, MBA en Empresas e Instituciones Culturales por la Universidad de Salamanca, y licenciada en Teatro y actriz por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha desarrollado su trayectoria profesional en los ámbitos de la producción, la programación y la mediación en artes escénicas, así como en la asesoría a organizaciones y agentes culturales en materia de planificación estratégica. Desde 2018 colabora con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile como evaluadora de fondos concursables. Actualmente cursa el programa de Doctorado en Ciencias Sociales en la Universitat de València, explorando la transformación conceptual de la autonomía creativa desde el punto de vista de la gestión cultural en el contexto de los fondos concursables como principal fuente de financiación de la producción teatral en Chile entre 1992 y 2021.

CLAUDIA YAZMIN ROMERO RODRÍGUEZ (México)

Es diseñadora de la comunicación gráfica egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, donde actualmente cursa la Maestría en Procesos Culturales para el Diseño y el Arte. Su trabajo se sitúa en la intersección entre el diseño, la cultura digital y las narrativas de resistencia, con una perspectiva autoetnográfica, y antirracista. Se reconoce como mujer afroahua y su genealogía ha sido parte esencial de su camino profesional y académico. Ha participado en encuentros internacionales como el 23rd International Meeting on Art and Technology (23ART) en Portugal y el Coloquio Internacional Afroindoamérica, así como en congresos nacionales que abordan la violencia, el territorio y la creación cultural como formas de lucha. Su proyecto de investigación actual analiza el caso de Coyomeapan, Puebla, donde documenta el uso de las



redes socio-digitales como espacios de protesta y archivo colectivo ante la violencia. Además, ha colaborado como productora editorial, creadora de contenidos y formadora en proyectos culturales y educativos con enfoque social. Su práctica busca articular el diseño como herramienta para la transformación cultural, vinculando procesos comunitarios, saberes ancestrales y tecnologías digitales para imaginar otros futuros posibles desde la resistencia.

LAURA EUGENIA ALEJANDRI RÁBAGO (México)

Es gestora cultural, investigadora, docente y diseñadora de procesos sociales y educativos con enfoque territorial. Es licenciada en Diseño de Interiores y maestra en Cultura y Arte por la Universidad de Guanajuato. Posteriormente cursó la Maestría en Estudio y Gestión del Desarrollo en la Universidad de La Salle, Colombia, y la Especialidad en Políticas Culturales y Gestión Cultural en la Universidad Autónoma Metropolitana. Actualmente realiza el Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Guanajuato.

Desde hace más de quince años se ha dedicado a la gestión cultural, educativa y social, desarrollando proyectos que vinculan arte, cultura y territorio con metodologías participativas. Ha trabajado en gestión cultural universitaria, responsabilidad social, museos y apropiación territorial, así como en procesos formativos con juventudes. Su línea actual de investigación aborda las transformaciones socioterritoriales provocadas por la urbanización e industrialización del territorio en comunidades rurales afectadas por megaproyectos.

Su práctica combina investigación, intervención y pedagogía crítica desde el conocimiento situado, articulando herramientas como la cartografía social, el urbanismo táctico y la educación para el desarrollo cultural sostenible.



CONVERSATORIO FORMACIÓN

JOSÉ LUIS MARISCAL OROZCO (México)

Especialista en Gestión Cultural, profesor-investigador en la Universidad de Guadalajara.

LINA DEL CARMEN PULIDO OROZCO (México)

Licenciada en Literatura y Ciencias del Lenguaje por la Universidad del Claustro de Sor Juana y Maestra en Estudios Europeos por la Università degli Studi di Siena, Italia. Es profesora de Lengua Española y Literatura en las licenciaturas en Escritura Creativa y Literatura, Estudios e Historia de las Artes, Estudios y Gestión de la Cultura y Producción de Espectáculos de la Universidad del Claustro de Sor Juana. Sus líneas de investigación se centran en la relación entre ópera y literatura, así como entre guerra y literatura. Cuenta con publicaciones en revistas de divulgación, y su tesis de maestría fue publicada por el Centro de Investigación en Estudios Europeos de la Universidad de Siena, Italia. Colaboró con el diputado del PPE Ioannis Gklavakis, Vicepresidente de la Comisión Mixta UE-México en el Parlamento Europeo, sede de Estrasburgo, de mayo a julio de 2006. Actualmente es Directora del Colegio de Arte y Cultura y de la Dirección General de Humanidades de la Universidad del Claustro de Sor Juana.



MESA

Contextos actuales sobre el trabajo cultural: narrativas para su discusión II

ADRIANA MARTÍNEZ NORIEGA (México)

Es licenciada en Historia del Arte por la Universidad Iberoamericana, maestra en Estudios de la Mujer por la Universidad Estatal de San Diego (California, EE.UU.), y especialista en Gestión y política cultural por la UAM, la OEI y el CENART. Ha publicado varios artículos académicos e impartido conferencias, cursos y diplomados sobre arte, cultura visual y gestión cultural. Trabajó en el Museo Nacional de Arte, el Museo del Palacio de Bellas Artes y el New Americans Museum. Fue integrante del Primer Parlamento de Mujeres de la Ciudad de México y de la colectiva Laboratorio Curatorial Feminista. Ha curado más de 20 exposiciones y desarrollado diversos proyectos culturales en instancias nacionales y extranjeras. Actualmente se desempeña como co-directora editorial de ANTILOGMA revista de arte y cultura, y como socia fundadora de Antidogma, arte y cultura A.C. Además es investigadora, escritora e imparte la materia de Gestión cultural en la Ibero. Su quehacer está siempre atravesado por una visión feminista interseccional.

REYNA AGUIAR BASURTO (México)

Es licenciada en Relaciones Internacionales por la Ibero, con estudios de maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad Laval (Quebec, Canadá) y es especialista en Gestión y política cultural por la UAM, la OEI y el CENART. Ha colaborado por más de 35 años en diversas instancias culturales, como el Centro Cultural Arte Contemporáneo, CONACULTA, el Museo Nacional de Arte, el Museo del Palacio de Bellas Artes y el San Diego Museum of Art, entre otras. Ha sido docente por más de 30 años y diseñadora de programas de estudio universitarios. Es traductora de textos de arte y ha participado en la creación y desarrollo de múltiples proyectos culturales. Desde hace 10 años se desempeña como gestora cultural independiente e imparte diplomados y talleres sobre la incorporación de la perspectiva de género, la inclusión y los derechos humanos. Ha participado en la curaduría de diversas exposiciones, es fotógrafa, co-directora editorial de ANTILOGMA revista de arte y cultura desde hace 6 años, y preside Antidogma, arte y cultura A.C.

CINTHIA MÁRQUEZ MORANCHEL (México)

Es Postdoctorante en el Colegio de México en el Seminario de Desigualdad Socioeconómica. Doctora en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), universidad en la que también cursó la Maestría y Licenciatura en Economía. Es especialista en Econometría Aplicada por la UNAM. Tiene experiencia laboral en el sector público y consultoría económica. En los últimos seis años, ha sido consultora en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y en ONU Mujeres México, asimismo trabajó como Directora de Análisis Macroeconómico en la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos. Desde 2011, es docente



de la Facultad de Economía de la UNAM, en 2024 recibió el reconocimiento “Maestra Ifigenia Martínez” para profesoras de asignatura. Sus líneas de investigación son desigualdad socioeconómica, economía laboral, discriminación de género y etnia, respecto a los que ha realizado diversos artículos académicos y participado como ponente en cursos, congresos y seminarios, entre otros.

JORGE MANUEL TELLO BARRAGÁN (México)

Es Licenciado en Economía, con mención honorífica, por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). A partir del año 2023 y hasta la fecha, se ha desempeñado como profesor adjunto en la Facultad de Economía de la misma universidad, ha participado activamente en la formación de estudiantes en teoría económica, métodos cuantitativos y otros temas relacionados con el estudio de la economía a nivel licenciatura. Al mismo tiempo, ha realizado actividades como ayudante en la formulación de trabajos de investigación, ha participado como becario en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y como ponente en un trabajo de investigación sobre los trabajadores de la cultura y el arte en México (en curso).

Cuenta con experiencia en el dominio de herramientas aplicadas al análisis de datos y evaluación de fenómenos económicos. Sus principales líneas de investigación son el mercado laboral, el fenómeno inflacionario y los recursos naturales, tema sobre el cual ha escrito un artículo en coautoría.

ELISA ESCAMILLA CEBALLOS (México)

Licenciada en Sociología por la Universidad Autónoma del Estado de México, con Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural por la Universidad Autónoma de Coahuila. Es también traductora por la Universidad Iberoamericana. Ha sido asesora en temas culturales y educativos para instituciones de los tres órdenes de gobierno, y es locutora de la serie radiofónica para aprender inglés “Espiqui, la tacita bilingüe”. En 2024 se desempeñó como Coordinadora Técnica de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Toluca. Actualmente es directora del Festival Quilotzin en San Miguel Almaya, Edomex, y forma parte del colectivo Cantos de Almaya, dedicado a la promoción cultural comunitaria. Cuenta con una amplia trayectoria en dirección, producción y gestión de festivales, en donde ha participado en distintas áreas, destacando: Ambulante Gira de Documentales (2012-2024), Feria y Festival del Alfeñique 2024, Feria del Libro del Estado de México 2024 (Foro Tinta del Xinantécatl), Festival Toluca de San José 2024, Fiesta de la Música 2024, Festival del Molinillo y Chocolate 2023, Festival de la Agricultura y el Pan de San Juan 2023, Miradas Locales (2020-2022), Presente Perfecto (2013-2019), Festival de Lenguas contra la Homofobia (2015-2018) y el Festival Internacional de Música Barroca de Zahara de los Atunes, España.



Presentación de libro

Cuando la cultura es objeto de políticas

EDUARDO NIVÓN BOLÁN (México)

Ingresó a la UAM en 1979. A partir de 1981 es profesor investigador en el departamento de Antropología. Es coordinador de la Especialización en Políticas Culturales y Gestión Cultura. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (III). Trabaja temas de Cultura Urbana, Movimientos Sociales y Políticas Culturales.

Públicos de Arte y Política Cultural: Un estudio del II Festival de la Ciudad de México (en colaboración con Néstor García Canclini) (UAM); Culturas Urbanas y Movimientos Sociales; Cultura y territorio en la Ciudad de México (CNCA); La política cultural: temas, Problemas y Oportunidades (Conaculta y reeditado por ITESO y RGC); Cultura y Arte. Colección Los retos del Distrito Federal, ed. (EAPDF); Voces Híbridas: Homenaje a García Canclini, ed. (Siglo XXI-UAM); Gestionar el patrimonio en tiempos de globalización, coeditor con Ana María Rosas (UAM-Juan Pablos); Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica, coeditor (UAM-Anthropos); Gestión cultural y teoría de la cultura, ed. (UAM-Gedisa); Libro Verde para la Institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México, coord.; Los lectores que somos, coautor y Política cultural en Uruguay, actores y sectores, coord. (Sujetos editores). Políticas culturales en el siglo XXI en ocho países latinoamericanos, CLACSO, Bs. As (coordinado junto con Susana Dominzain y Albino Rubim).

COMENTARISTAS

NICOLÁS STICOTTI (Argentina)

Nicolás Sticotti, Redes de Gestión Cultural, Argentina

YANINA ÁVILA (México)

Yanina Ávila, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (UAM-I)

MARISSA REYES (México)

Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)



CONVERSATORIO

Impacto de la Inteligencia Artificial en la Industria Audiovisual y el Cine. Urgencia de una regulación

ELLEN STUTZMAN (Estados Unidos)

Directora Ejecutiva en Writers Guild of America West (WGAW)

DUNCAN CRABTREE (Irlanda)

Director Ejecutivo Nacional y Negociador Principal de SAG-AFTRA, el sindicato que representa a más de 160,000 miembros en cine, televisión, noticias, comerciales, música, radio y videojuegos. Ha participado en los principales logros del sindicato en las últimas dos décadas, incluyendo la fusión entre SAG y AFTRA en 2012, la implementación de medidas de seguridad durante la pandemia y las negociaciones del contrato de TV/Teatro de 2023. Ha liderado o supervisado negociaciones en áreas como Televisión, Cine, Streaming, Videojuegos, Comerciales, Música, Televisión en red y Telemundo. Asimismo, dirige el equipo de tecnología e innovación del sindicato, con énfasis en inteligencia artificial y su impacto en los miembros y la industria del entretenimiento, y ha presentado sobre estos temas en foros como CES, la Organización Internacional del Trabajo, el Foro Económico Mundial, el Consejo de Inversores Institucionales y el Senado de EE. UU. Fue incluido en la lista TIME100 AI 2025 de TIME. Ha recibido el premio “At the River I Stand” de la AFL-CIO y fue nombrado entre las 100 personas LGBTQ+ más influyentes por Out magazine en 2023. Presenta el podcast quincenal de SAG-AFTRA y co-presenta el SAG-AFTRA Podcast en Español. Anteriormente se desempeñó como Director de Operaciones y Consejero General del sindicato.

ABRIL ALZAGA MAGAÑA (México)

Directora General de PROCINECDMX, en representación de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.



Mesa

Políticas culturales

Políticas culturales: herramientas de implementación en Latinoamérica

MARIO HERNÁN MEJÍA HERRERA (Honduras)

Docente, investigador y consultor independiente

MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ LÓPEZ (México)

Directora de Promoción Cultural/ Representación del Gobierno de Tamaulipas en Ciudad de México.

Es gestora cultural y performer vocal. Egresada de Comunicación por la IBERO, actualmente labora como directora de promoción cultural para la Representación del Gobierno de Tamaulipas en la Ciudad de México. A través de su trabajo busca promover la creación y fortalecimiento de espacios de diálogo por medio de la experimentación en las artes y el trabajo en colectivo. Anteriormente, fue cofundadora y directora del festival de animación experimental Locomoción (2014-2021) y trabajó como coordinadora de comunicación y project manager para la Consultoría Cultural Aura (2019-2022). Con un interés en el aprendizaje y la capacitación continua, ha cursado talleres para la Prevención de la violencia en espacios comunitarios impartidos por el Colegio de Tamaulipas, además de posgrados como son el de Políticas Culturales de Base Comunitaria por FLACSO Argentina (2023) y el de Cooperación Internacional y Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona (2025).

CARLA DANIELA RODRIGUES RABELO (Brasil)

Profesora Permanente del Programa de Posgrado en Historia (PPGHIS) de la UNILA. Vicecoordinadora del área de Artes del Instituto Latinoamericano de Arte, Cultura e Historia (ILAACH) de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA - Brasil). Coordina tres Proyectos de Investigación: Observatorio de Circulación y Difusión Audiovisual de América Latina (OCDAAL); Cinematecas: políticas de la memoria y del patrimonio audiovisual; y Mujeres en el Cine de Perú. Doctora y Magíster en Ciencias de la Comunicación por la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA/USP). Forma parte de la directiva de la Sociedad Brasileña de Estudios de Cine y Audiovisual (SOCINE) como tesorera (gestión 2023-2025). Coordina la Red Brasileña de Formación en Organización de la Cultura (REDECULT). Integra el GT de Políticas Culturales en CLACSO. Publicaciones más recientes: organización del libro Processos de Criação e Reflexões Teóricas no Cinema (2024); Capítulo de libro: O Audiovisual na Conta Satélite de Cultura (2024); Capítulo de libro: Nora de Izcue: Cineasta do Peru Profundo (2024); Artículo: Políticas Culturais na América Latina: contribuições teóricas (2024).



HUMBERTO BEZARES ARANGO (México)

Universidad la Salle Oaxaca. Licenciado en economía por la UPAEP, Maestro en filosofía de la Economía por la Universidad de York (Reino Unido) y Doctor en economía por la UNAM, donde también se desempeña como docente en el programa único de especialidad en economía. Especialista en historia del pensamiento económico con varias publicaciones sobre el tema en revistas y libros publicados por la UNAM y CLACSO. Apasionado de la crítica literaria y miembro de varios colectivos artísticos de la ciudad de Oaxaca, como el colectivo Avispero, en los cuales publica reseñas de crítica literaria y sobre el mercado del arte. Desde el año 2022 es titular de la materia de Economía del Arte en la licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Artes en la Universidad la Salle Oaxaca, desde donde ha enfocado sus investigaciones al mercado del arte en la ciudad, así como a la crítica teórica de los conceptos de arte y cultura.



CONVERSATORIO

CONVERSACIONES SOBRE ECONOMÍA Y CULTURA: GOBERNANZA, FORMACIÓN Y GESTIÓN EN ARGENTINA

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina. Actividad híbrida

HÉCTOR SCHARGORODSKY (Argentina)

Fundador y ex director del Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

CAROLINA GRUFFAT & KARINA SCHERER (Argentina)

Co-directoras de la Maestría en Administración Cultural, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

FEDERICO BONAZZI (Argentina)

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA)

CECILIA BÁEZ (Argentina)

Subdirectora del Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina (Moderadora en Argentina).

NICOLÁS STICOTTI (Argentina)

Nicolás Sticotti, Director de RGC – Redes de Gestión Cultural y Presidente de la Asociación Civil por los Derechos Culturales, (Moderador en México)



MESA

Territorialidad situada: Reflexiones sobre economía social y solidaria

MARÍA SANDRA ONTIVEROS MELGAR (México)

Consultora nacional e internacional en Gestión Cultural, Emprendimientos Artísticos, Culturales y Sociales, con más de veinte años de experiencia. Ha colaborado con organismos de alto prestigio para profesionalizar prácticas culturales y ha acompañado a artistas, colectivos, instituciones y organizaciones civiles en la formulación de proyectos, aplicación de herramientas administrativas, marketing cultural, procuración de fondos, difusión, relaciones públicas, planeación estratégica y cooperación internacional.

Especialista en concursos y presentación de proyectos, ha brindado asesoría para la obtención de financiamientos nacionales e internacionales. También capacita a funcionarios de instituciones culturales en México y Latinoamérica, fortaleciendo capacidades institucionales.

Como ponente, ha participado en foros, congresos y seminarios sobre políticas culturales, economía cultural, desarrollo sostenible y financiamiento.

En el ámbito académico, ha impartido asignaturas, talleres, cursos, diplomados y seminarios en instituciones educativas reconocidas, tanto públicas como privadas.

Actualmente es doctoranda en el programa de Arte e Interdisciplina del INBA y profesora investigadora en la Universidad del Claustro de Sor Juana, enfocada en políticas culturales, creatividad e industrias culturales.

NELLY ANGÉLICA ARÉVALO RAMÍREZ (México)

Licenciada en Trabajo Social egresada de la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS), de la Universidad Nacional Autónoma de México. Promotora del programa “Promotores para el Bienestar Cultural de la Ciudad de México” (2021-2022). Tallerista del programa “Talleres de Artes y Oficios Comunitarios para el Bienestar” (2023-2024). Ponencia virtual “Derechos culturales desde el enfoque de Economía Social y Solidaria en el Trabajo Social” en la Semana Cultural de Derecho de la Universidad Autónoma de Quintana Roo (Noviembre 2022). Aprender la Economía Social y Solidaria por el Instituto Nacional de la Economía Social (Febrero 2024). Diplomado en Economía Social y Solidaria por el Instituto Tecnológico Nacional de México (Septiembre 2024). Ponencia presencial en el XIII Encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay (Septiembre 2024). Curso masivo en línea Bases para el Desarrollo Comunitario por el Centro Nacional de las Artes CENART (Noviembre 2024). Bailadora de Danza Folklórica Mexicana desde 2006, Música y zapateadora de Son Jarocho Tradicional en el proyecto Jóvenes Orquestas desde 2012.



DAVID BARKIN (México)

Doctor en Economía de Yale University, es Profesor Distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias e Investigador Emérito el Sistema Nacional de Investigadores. Colabora con comunidades indígenas y campesinas para impulsar el manejo sustentable de recursos regionales. Estos entornos fortalecen la construcción de sociedades post-capitalistas. Es reconocido por su teoría de la Economía Ecológica Radical. En 2016, recibió el ‘Premio Internacional para Estudios en Pobreza’ por su propuesta ‘La Soberanía Alimentaria como Estrategia para la Reducción de la Pobreza’ y una beca de la Fundación Alexander Humboldt (Alemania). En 2023 recibió el Premio Kenneth Boulding de la Sociedad Internacional de Economía Ecológica por su trayectoria de 40 años en el campo y la elaboración de la Economía Ecológica Radical. Sus últimos libros son: ‘De la Protesta a la Propuesta: 50 años imaginando y construyendo el futuro’ (Siglo XXI, 2018) y ‘América Latina y el Caribe: Una de las últimas fronteras para la Vida’ (Santiago: Universidad de Chile, 2024, con 16 colegas latinoamericanos).

ERIKA CARCAÑO VALENCIA (México)

Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma Metropolitana, es profesora-investigadora del Departamento de Gestión Pública y Desarrollo de la Universidad de Guanajuato, campus León. Es Economista Ecológica y sus líneas de investigación son: Ecofeminismo, Sustentabilidad y Agenciamiento Comunitario. Actualmente está en estancia sabática como visitante en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Es miembro de la Sociedad Mesoamericana de Economía Ecológica, miembro del Latin American Research Network on Ageing (LARNA) de la Universidad de Oxford.

Carcaño, Erika y Alejandro Klein (2024). Coronavirus: Sustainable Development vs Pandemic Enclosure Reflections on Urban and Rural Old People. In: Family Ties and Psychosocial Processes in an Ageing Society. Comparative Perspectives. Ed. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-59076-4_6 Carcaño, E., et al, (2022). Mujeres comunitarias: Una propuesta crítica desde la Economía Ecológica Radical. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica. Vol. 35, No. 3: 57-71 ISSN: 2385-4650.

CLAUDIA ISABEL CAMACHO BENAVIDES (México)

Bióloga por la Universidad Autónoma de Nuevo León, maestra en ciencias en Etnobotánica por la Universidad de Kent, Reino Unido, y doctora en Desarrollo Rural, por la UAM-X. Investigadora posdoctoral en la línea de Economía Ecológica en la UAM-X, dirigida por el Dr. David Barkin. Fue coordinadora ejecutiva del ProNall InnoVaSociales durante el periodo 2022-2024. Desde el año 2000 ha colaborado con la sociedad civil, en diversas organizaciones y movimientos, incluyendo Asociación Etnobiológica Mexicana, Comunidades Eclesiales de Base, Global Diversity Foundation. Trabaja los temas de diversidad biocultural, soberanía alimentaria, sistemas locales de alimentación y salud, conservación comunitaria, bienes comunes, promoción de la salud y etnobotánica médica. Ha participado en el desarrollo, aplicación y capacitación de enfoques



colaborativos de investigación, con equipos comunitarios rurales, estudiantes universitarios y agrupaciones urbanas. Forma parte de la Red Latinoamericana de Defensa del Patrimonio Biocultural y el Colectivo de Académicos Activistas Agrarios del Sur Global (CASAS).



Presentación del especial **Economía y Cultura**, editado por RGC Ediciones

NICOLÁS STICOTTI (Argentina)

Editor, gestor cultural y comunicador, especializado en ciudadanía, industrias y políticas culturales desde una perspectiva de derechos. Con más de 20 años de trayectoria en el sector cultural —y en particular en el mundo del libro— ha desarrollado y coordinado proyectos nacionales e internacionales en comunicación, producción ejecutiva y programación, tanto en el ámbito público como en el privado. Es Director de RGC – Redes de Gestión Cultural y Presidente de la Asociación Civil por los Derechos Culturales. Actualmente es docente de la materia Industrias Culturales en la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), donde también se desempeñó como Director del Centro Universitario para las Industrias Culturales Argentinas (CUICA) y Secretario de Extensión del Departamento de Humanidades y Artes. En los últimos años ha centrado sus preocupaciones en la articulación estratégica entre el sector cultural, la crisis ambiental, la fragilidad de las democracias y las transformaciones impulsadas por las tecnologías, desarrollando contenidos e iniciativas que integran sustentabilidad, educación ambiental, derechos culturales y la imaginación de futuros posibles.



MESA

Industrias culturales y creativas. Experiencias, Replanteamientos, categorías y aportes II

ALLAN EMMANUEL MÁRQUEZ MELÉNDEZ (México)

Es cineasta independiente, gestor cultural y analista cinematográfico con una destacada trayectoria en la creación, promoción y reflexión crítica del cine. Egresado de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, cuenta con más de 20 años de experiencia docente, 15 de ellos en el Instituto Politécnico Nacional, donde ha impartido clases a nivel bachillerato y superior, consolidándose como un referente en la formación de nuevas generaciones de creadores audiovisuales. Ha dirigido cinco largometrajes —cuatro documentales y una ficción—, y realizado más de veinte cortometrajes y videoclips. Su obra ha sido reconocida por su profundidad temática y su compromiso con el cine como medio de expresión crítica. Como guionista y teórico del cine, ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales, donde ha expuesto análisis desde perspectivas filosóficas, estéticas y sociales. Actualmente, es coordinador del Cineclub del CECyT 14 del IPN y director de la Muestra Internacional de Cine Independiente de la Ciudad de México, iniciativas a través de las cuales promueve el acceso al cine alternativo y el diálogo entre creadores y públicos. Además, ha colaborado como curador visual y galerista en el programa Visuales-Arte del Instituto.

HELENA HERNÁNDEZ (México)

Periodista Cultural, internacionalista por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Actualmente coordina un laboratorio de economías creativas e indaga la vida cultural en la CDMX para su proyecto de maestría. Es fundadora de Orgasmo Cultural; medio de infocomunicación especializado en artes escénicas. Es productora ejecutiva de El ensayo: productora multidisciplinaria, y participante del Congreso de Abismos dirigido por Fernanda del Monte. En 2020 fue seleccionada por la Secretaría de Cultura, a través del Centro Cultural Helénico y 17, Instituto de Estudios Críticos para participar en la fase de escritura e investigación en la línea de pensamiento-acción del IV Encuentro de Estudios Críticos del Teatro. Su interés por el estudio del fenómeno teatral la ha llevado a indagar el campo escénico como estudiante de actuación, teatro psicofísico danza butoh, gestión, dramaturgia e investigación, Cuentas Satélite, y economía cultural en diversas instituciones nacionales e internacionales. En 2021 participó en el Taller de la Segunda Jornada Nacional de la Cuenta Satélite de la Cultura.

DADDHIAT ASBEL ITZAMÉ MARES PARIS (México)

Estudiante del Doctorado en Economía en la Facultad de Economía de la UNAM, en el campo de conocimiento de la economía espacial y cuyo eje de investigación es identificar la relación entre obesidad y las desigualdades



económicas y de salud en México. Es maestra en economía por El Colegio de México, y licenciada en economía por la Universidad Panamericana. Cuenta también con una licenciatura en matemáticas y un Doctorado en gestión del conocimiento e innovación.

Su actividad profesional se centra en dirigir el área de estudios económicos y prospectivos de INCAP A.C., una institución público privada creada para mitigar las desigualdades de la población mexicana. Además, apoya en la gestión, puesta en marcha y seguimiento de proyectos culturales, productivos y sociales en comunidades de escasos recursos del país en dicha asociación civil.

Es profesora de asignatura en la FES Acatlán de la UNAM en la carrera de Relaciones Internacionales (sistema abierto y presencial) en las asignaturas de estadística descriptiva e inferencial.

CAROLINA SUE ANDRADE DÍAZ (México)

Profesora Investigadora en la UAM-Azcapotzalco (División de Ciencias y Artes para el Diseño) desde 2011, donde fue coordinadora de Planeación (2015-2025). Doctorado en Diseño y Estudios Urbanos (2018) y maestría en Estudios Organizacionales (2011), además de una licenciatura en Administración (2008). Su trayectoria incluye consultoría en espacios culturales e industrias creativas (moda, arte, tecnología, gastronomía), colaborando con entidades como Zona Maco, Javier Marín, Antiguo Colegio de San Ildefonso y Fomento Cultural Banamex. Previamente, fue Gerente de Vinculación en PPG Comex y colaboró con la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México para el Corredor Cultural de Regina. Es autora de artículos de investigación nacionales e internacionales, y su investigación se centra en diseño estratégico. Cuenta con perfil PROMEP y es miembro del SNI desde el año 2020. Forma parte del Cuerpo Académico “Investigación y Diseño”, con líneas de investigación en diseño estratégico, gestión para la innovación, administración de la producción de objetos diseñados, ciudades e industrias creativas, y gestión de proyectos culturales y de diseño en el espacio urbano.



Diagnóstico de industrias culturales y creativas en Guanajuato

VÍCTOR MANUEL PEDRO MARÍN MELÉNDEZ (México)

Gestor cultural y docente. Candidato a doctor en Artes en la Universidad de Guanajuato (UG). Maestro en gobierno y administración, y licenciado en comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Actualmente se desempeña en la Secretaría de Cultura del Estado de Guanajuato como subsecretario de Desarrollo Comunitario y Promoción Patrimonial. De manera independiente gestiona proyectos culturales, imparte ponencias sobre gestión cultural y expresiones contemporáneas

GERARDO COVARRUBIAS VALDERRAMA (México)

Doctor en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (IBERO). Maestro en Filosofía Política por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y Licenciado en Filosofía por la misma casa de estudios. Actualmente es profesor de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, y de la Facultad de Derecho de la Universidad LaSalle Bajío.



MESA

Patrimonio, prácticas y contextos del patrimonio cultural

YULIER DÍAZ RODRÍGUEZ (Cuba)

Facultad del PCC Desembarco del Granma, Universidad del Partido Comunista “Nico López”.

Es Licenciado en Estudios Socioculturales y Maestro en Ciencias en Desarrollo Cultural Comunitario por la Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya” y la Universidad de Oriente. Se ha desempeñado como profesor en la ESBU (2012-2019) en Holguín y Granma, y actualmente es Profesor-Metodólogo en la Facultad del PCC “Desembarco del Granma”. Ha impartido posgrados sobre política, sociedad cubana e ideología, así como cursos en Historia y Pensamiento Cubano, Sociología y formación de cuadros políticos. Ha sido tutor de estudiantes de Ciencias Sociales y de aspirantes a maestría. Su trayectoria investigativa incluye once estudios en temas de memoria histórica, política cultural, socialismo y pedagogía, además de publicaciones en revistas cubanas con ISBN/ISSN y el libro *30 Aniversario de la Batalla de Guisa y el consumo de la memoria histórico-cultural por los adolescentes de la ESBU. Un estudio de caso* (GRIN Verlag, 2021).

MARIANA ZAGAL ZERMEÑO (México)

Actualmente estudia la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Ha complementado su formación con una variedad de cursos especializados, destacando el Laboratorio de Gestión Cultural y Digitalidades (Centro de Cultura Digital, 2021) y el ABC para la Creación de Proyectos Culturales (CENART, 2023). Actualmente, forma parte del Seminario Permanente “El pasado digitalizado: Los bienes culturales en contexto interactivo”, impartido por la ENCRyM, donde profundiza en las intersecciones entre patrimonio cultural y tecnología.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en contextos diversos, que van desde la organización de eventos en el sector privado hasta la atención personalizada en proyectos editoriales y educativos. De forma paralela, ha colaborado como voluntaria en instituciones culturales como el Museo Frida Kahlo y la Fundación Ajaraca.

Actualmente, trabaja en un proyecto cultural y comunitario que explora las posibilidades de resignificación del patrimonio cultural mediante herramientas digitales y estrategias participativas. Desde esta perspectiva, busca integrar narrativas históricamente relegadas e invisibilizadas en el discurso patrimonial, con el objetivo de contribuir a una visión más inclusiva, crítica y equitativa del patrimonio en el contexto contemporáneo.



ALEJANDRA ISABEL GONZÁLEZ MONTOR (México)

Es licenciada en Ciencias Empresariales, graduada en la Universidad del Papaloapan con mención honorífica. Durante su formación profesional fue asistente de investigación del proyecto de Ciencia Básica SECIHTI 2017-2018, “El impacto de las actividades turísticas sobre el patrimonio cultural intangible y el paisaje de la Chinantla baja del estado de Oaxaca, hacia un estudio interdisciplinario con enfoque regional”, A1-S-45466. Fue en el contexto de este que realizó su trabajo de tesis recepcional: “Estrategias de marketing digital y posicionamiento de artesanía textil para un grupo de mujeres de Rancho Grande, Valle Nacional, Oaxaca, México”.

Es coautora del artículo: “Detección de necesidades de capacitación en Mipymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec (Oaxaca, México)” publicado en la revista colombiana Universidad y Empresa en el año 2023. Así como de la infografía “Mujeres que tejen historia”, inserta en el libro “Del café al Huipil, monografía de Rancho Grande” (2022).

Es autora del capítulo del libro en edición: “Persistencia de la artesanía textil de Rancho Grande, Valle Nacional, Oaxaca; Apuntes para elaborar una estrategia basada en el marketing digital” que pronto aparecerá en el volumen: “Patrimonio cultural intangible de los pueblos chinantecos en contextos turísticos”.

FABRICIO GONZÁLEZ SORIANO (México)

Es Doctor y Maestro en Filosofía de la Ciencia, así como Biólogo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesor-investigador titular A en la Universidad del Papaloapan, campus Tuxtepec. Sus líneas de investigación son los estudios culturales y la cultura alimentaria del pueblo originario chinanteco del estado mexicano de Oaxaca. Ha publicado diversos artículos de investigación, de difusión, así como libros y capítulos de libros. Ha sido responsable de proyectos de investigación como el de Ciencia Básica SECIHTI y PROMEP, así como ha sido coordinador y participante de varios de difusión cultural como FONCA, PADES y PACMYC. Desde hace 18 años es parte del comité organizador de las Semanas de las Culturas de la Universidad del Papaloapan. Sus últimas publicaciones son las siguientes: capítulo de libro: (2024). La puesta en valor de la cultura alimentaria chinanteca; el caso del Caldo de Piedra. Libro: (2024). Paisaje y patrimonio cultural de la Chinantla. Coautor. (2024). Autogobierno y fiestas de un pueblo chinanteco: San Mateo Yetla, San Juan Bautista Valle Nacional, Oaxaca. Coautor. Artículo académico: (2023) Estrategias locales y desterritorialización en los Encuentros de Cocineras Tradicionales de Oaxaca. El caso de una pequeña comunidad chinanteca.

BRISA LARA DURÁN (México)

Estudió la licenciatura en economía en la Facultad de Economía de la UNAM, así como Etnología en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). Maestra en Estudios Regionales por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Sus temas de investigación han estado relacionados con la economía y la cultura, centrándose en el territorio como puente de conocimiento entre ambos campos. Con ello ha participado en diversos foros y seminarios nacionales e internacionales. Cuenta con cursos y diplomados sobre Gestión



de la cultura y sobre Desarrollo territorial y políticas locales. Actualmente imparte las asignaturas de Teoría Económica y de Elementos de la Economía Política en las licenciaturas de Etnología y Antropología Social de la ENAH. Asimismo, es docente en la materia de Teoría del Bienestar en la Facultad de Economía de la UNAM. Forma parte del equipo de la Coordinación de Análisis, Investigación y Estadística de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) de la Ciudad de México, como encargada del análisis de datos espaciales y de líneas de investigación sobre grupos poblacionales desfavorecidos desde enfoques territoriales.

MIRIAM LUZÁN CERVANTES (México)

Licenciada en Economía BUAP. Maestra en Análisis Regional por el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional (CISDER) de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UAT). Doctora en Desarrollo Regional por El Colegio de Tlaxcala A.C. Posdoctorado en Economía Política del Desarrollo, Facultad de Economía- BUAP. Estancia en la Maestría de Ciencias Sociales del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires (UBA) de Argentina; en el Centro de Estudios e Investigaciones Laborales del Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo (CEIL- PIETTE) de Argentina. Estancia de investigación en el Consejo de Salud Ocupacional de Costa Rica. Cuenta con investigaciones y publicaciones acerca de las condiciones y ambiente de trabajo, riesgos y salud ocupacional. Entre sus capítulos de libros se encuentran: Enfermedades en la industria cerámica. Condiciones, ambiente de trabajo y percepciones de los obreros en la región Puebla- Tlaxcala, México. El trabajo entre artesano, diseñador y artista. El caso de la Talavera en Puebla.

JUAN REYES ÁLVAREZ (México)

Licenciado en Economía BUAP. Maestro en Economía y Gestión del Cambio Tecnológico. Doctor en Ciencias Económicas por la UAM. Interesado en temas de innovación, cambio técnico, patentes, empleo, tecnológico y tecnología en la cultura. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Perfil PRODEP. Profesor del Centro de Estudios del Desarrollo Económico y Social, del Doctorado en Economía Política del Desarrollo, de la Maestría en Desarrollo Económico y Social y del Doctorado en Ciencia Aplicada a la Industria de la BUAP. Sus líneas generales de investigación son: Economía de la innovación, Economía política y tecnología. Sus líneas particulares de investigación: patentes, desarrollo tecnológico, tecnología, economía y cultura. Coordinador del libro: El trabajo artístico y artesanal frente al mercado: creatividad, tecnología y subordinación. Tensiones en un contexto de precariedad y pandemia en México. Autor de capítulos , como “Condiciones de trabajo de los fotógrafos. El caso de los fotógrafos de estudio de Puebla, 2021” y “El NFT y el tiempo postaura”.



CONVERSATORIO

La construcción del Corredor Cultural del Norte

Coordina: **VÍCTOR GÓMEZ**, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A).



Resultados del Laboratorio de Buenas Prácticas Territoriales en Economía y Cultura

Caja de herramientas para la sistematización y elaboración de indicadores

CLARA MÓNICA ZAPATA (Colombia)

TALLERISTA

Manuel Pérez Tapia

Estudió la Licenciatura y maestría en Economía en la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeña desde 2010 como subdirector de cuentas de cultura en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Imparte materias de teoría económica y métodos cuantitativos en instituciones educativas, además de realizar actividades de investigación.

TALLERISTA

Carlos Andrés Pelestor Franco

Estudió la Licenciatura en Economía en el Instituto Politécnico Nacional. Se desempeña desde 2014 como Jefe de departamento de valoración económica de cultura en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Ha desarrollado actividades en la docencia.

TALLERISTA

Arturo Sastré Blanco

Mercadólogo y Artista. Creador de la Teoría de Mercadotecnia de los Productos Sensibles Artísticos y Culturales. Artista teatral y musical. Ha sido funcionario cultural desde 1995 en la Dirección de Acción Social Cívica y Cultural SOCICULTUR, y del IVEC. Maestro universitario y asesor de legisladores. Becario FONCA. Tiene la Condecoración de plata de la organización Artes Ciencias Letras París Francia.



COMITÉ ORGANIZADOR

Marissa Reyes

Coordinación General / Consejo académico

Economista por la Facultad de Economía de la UNAM. Docente universitaria especializada en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, temas sobre los que ha publicado e impartido cursos y conferencias en México y el extranjero. Fundadora y Coordinadora General del Foro de Economía y Cultura, espacio de reflexión interinstitucional desarrollado desde hace más de una década en la Ciudad de México. Cuenta con la especialización en Historia Económica, Posgrado en Economía, UNAM, el Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural por la Universidad de Valladolid, España y la Maestría en Métodos y Técnicas de la Investigación Social por CLACSO. Profesora–investigadora de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM. Dirigió la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UACM (2018 - 2022). En materia de cultura ha formado parte de comités, consejos asesores y grupos de confianza de instancias de gobierno y universidades. Actualmente coordina el Programa Economía y Cultura de la UACM y es miembro del Comité Directivo de la Red Universitaria de Gestión Cultural México (RUGCMx).

J. Ricardo Gómez M.

Coordinación de Logística

Egresado de la Maestría en Antropología por el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM; realizó estudios de posgrado y estancia de investigación en la Universidad de Barcelona, España, dentro del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural; cuenta con una Especialización en Historia Económica, Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM; es Economista por la Facultad de Economía de la UNAM. Actualmente se desempeña como Subdirector de Promoción Cultural de la Conservaduría de Palacio Nacional y Patrimonio Cultural de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Ha sido ponente y conferencista en México y el extranjero en diversos congresos y seminarios sobre Patrimonio Cultural. Docente en diversas instituciones académicas de educación superior como la UNAM, la UAM, la UACM en temas sobre Economía, Gestión del Patrimonio Cultural, Proyectos culturales, Legislación Cultural, Registro y catalogación de bienes culturales, Tecnologías de la información y la comunicación. Fundador de la organización Enlace Cultural MX (@EnlaCultural) enfocada a la investigación, difusión cultural y la capacitación en Gestión del Patrimonio Cultural.



Niurka Chávez

Consejo Académico

Egresada de la Licenciatura en Sociología, con una especialidad en Sociología del arte y la cultura, y estudios de género en las Ciencias Sociales por la UNAM, FES Acatlán. Participa en diversos procesos, proyectos y espacios vinculados a la promoción de derechos humanos y políticas públicas sobre cultura y derechos de las juventudes. Colabora en #Red_esCultura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes

Lisa Moncada

Consejo académico

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana, México. Realizó estudios de posgrado en Políticas Públicas y Administración Pública, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (2009). Tiene amplia experiencia en formulación de planes y programas a nivel directivo; diseño de cursos de formación y capacitación en los rubros de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. Actualmente pertenece al colectivo #Red_esCultura. Derechos Humanos, Cultura y Juventudes

Abelardo Mariña Flores

Doctor, maestro y licenciado en economía por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Profesor titular “C” de tiempo completo definitivo en el Área de Investigación de Sociedad y Acumulación Capitalista del Departamento de Economía de la UAM- Azcapotzalco. Miembro de la Red International Initiative for Promoting Political Economy (IIPPE), miembro fundador de la Red Internacional Sociedad Latinoamericana de Economía Política y Pensamiento Crítico (SEPLA). Se desempeñó como Jefe del Departamento de Economía de la UAM-A. Cuenta con numerosas publicaciones y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Actualmente es el Coordinador de Enlaces Estratégicos de UAM-Azcapotzalco



Marco Vinicio Ferruzca Navarro

Profesor-investigador de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco (UAM-A). Especialización y Maestría en Diseño de Hipermedios (UAM-A). Posgrado en el ámbito de las Nuevas Tecnologías (Fundación Politécnica de Cataluña). Doctor por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) en el Programa de Ingeniería Multimedia. Su experiencia profesional y de investigación se orienta a la innovación conducida por el diseño y soportada por las TIC. Fue Jefe del Departamento de “Investigación y Conocimiento” de la UAM-A y posteriormente Director de la División de CyAD de la UAM Azcapotzalco (2017-2021). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Víctor Gómez Quintero

Ingeniero industrial con una amplia experiencia en consultoría en proyectos públicos, privados y con organismos multilaterales (BID y BM). Con 23 años de experiencia docente en instituciones públicas y privadas, ha trabajado durante dos décadas en la UAM Azcapotzalco, participando en congresos, proyectos de vinculación, desarrollo de planes de estudio y capacitación, es maestro en administración financiera y candidato a doctor en Estudios Organizacionales por la UAM Iztapalapa, ha realizado investigación en ingeniería, administración y estudios organizacionales, con numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional, participando también en organizaciones de asistencia privada y tercer sector. Actualmente es Coordinador de Extensión Universitaria de la UAM Azcapotzalco, teniendo a su cargo las secciones de actividades culturales, publicaciones, divulgación y la Galería del tiempo.



www.economiaycultura.org

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
Integración al Estado

AM
Casa abierta al tiempo

Red
es Cultura

ergc

EG

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Hacienda es
Patrimonio Cultural

UNAM

EL
CLAUS
TRO

Nomismæ

.UBAECONÓMICAS
Instituto de Estudios Económicos

IADCOM
Instituto de Estudios Económicos

Observatorio
CULTURAL



Banasta
Mediaciones Arte y Cultura
10 años